

# **Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo ENUT 2009**



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

# Reconocimiento del Banco Mundial

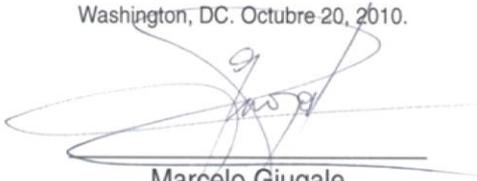
**09/10**  
**II REGIONAL AWARD FOR INNOVATION IN STATISTICS**  
IN LATIN AMERICA AND THE CARIBBEAN

**El Banco Mundial**

otorga, por su innovación, el **TERCER** lugar a

**Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo**  
**Instituto Nacional de Estadística y Geografía**  
**México**

Washington, DC. Octubre 20, 2010.

  
**Marcelo Giugale**  
*Director*  
*Departamento para la Reducción de Pobreza y Gestión Económica*  
*América Latina y el Caribe*  
*Banco Mundial*

World Bank LAC opportunities for all IHSN DFID WORLD STATISTICS DAY 2010

# Objetivo de la Encuesta

Medir el tiempo que las personas de 12 y más años de edad destinan a sus actividades cotidianas y proporcionar los insumos estadísticos para la edición de todas las formas de trabajo, sea remunerado o en el mercado de trabajo, como el no remunerado, a favor de los hogares y sus integrantes.

# Características Metodológicas

## **Periodo de levantamiento**

- Del 12 de octubre al 20 de noviembre de 2009.

## **Población objeto de estudio**

- Las personas de 12 y más años de edad.

## **Periodo de referencia**

- La semana anterior a la entrevista (de lunes a viernes y de sábado a domingo).

# Características Metodológicas

## Esquema de muestreo

- Probabilístico.
- Estratificado.
- Bietápico.
- Por conglomerados.

# Características Metodológicas

## Tamaño de la muestra

- 17 000 viviendas a nivel nacional.

## Cobertura geográfica

- Nivel nacional.
- Cuatro regiones de la República Mexicana: Centro, Centro-Occidente, Norte y Sur-Sureste.

# Características Metodológicas

**El cuestionario quedó conformado por seis secciones:**

1. Características y equipamiento de la vivienda.
2. Identificación de hogares y equipamiento.
3. Características Sociodemográficas.
4. Condición de actividad y características del trabajo.
5. Actividades de personas integrantes del hogar.
6. Actividades de personas de que no forman parte del hogar.

# Conceptos y Definiciones

## La conceptualización está basada

---

- **CMAUT** → Adaptación realizada por el INEGI, acorde a la realidad de México.
- **ICATUS** → Estándar internacional.

## Diferenciación de actividades

---

- **Actividades productivas**, incluyen tanto el trabajo remunerado como el no remunerado.
- **No productivas**, también llamadas personales.

# Cuestionario Electrónico

## Sistema CAPI

- Aplicar la entrevista y capturar la información.
- Validar y corregir en campo.
- Verificar la no respuesta.
- Reasignar viviendas y asegurar la integridad de la muestra.
- Efectuar procesos internos de transferencia y respaldar archivos.

# Cuestionario Electrónico

## Ventajas y características

- Las preguntas se despliegan una por una con la misma secuencia que en un cuestionario impreso.
- Se activan los distintos apartados del cuestionario conforme la secuencia correspondiente.
- El sistema respeta los cortes de edad y las características de los residentes del hogar

# Cuestionario Electrónico

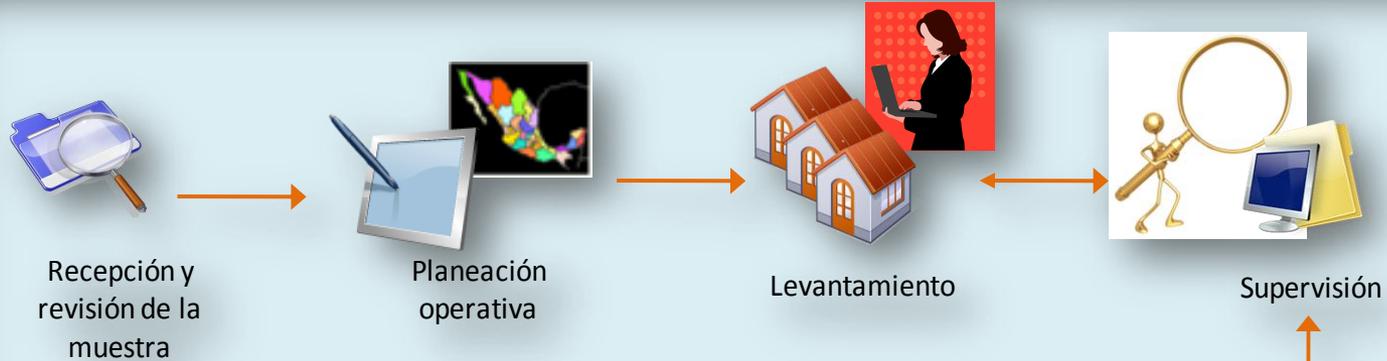
## Ventajas y características

- No es necesario captar los datos de identificación geográfica, dirección de la vivienda, fecha de visita, ni responsables.
- Posibilita conectar de manera adecuada los sistemas de captación y de seguimiento.
- Permite obtener indicadores sobre la calidad de la información, proporciones de los grupos de edad y sexo de la población encuestada.

# Cuestionario y Procesamiento

## Diagrama General de Procesamiento

Oficinas Estatales



Oficinas Centrales



# Trabajo de Campo

## Uso del tríptico

- La importancia de la encuesta.
- Presentaba ejercicios sobre las actividades cotidianas y pedía se registrara el tiempo aproximado utilizado en cada una de ellas.
- Permitió que las personas tomaran conciencia del tiempo invertido y sobre todo que conocieran el tipo de preguntas que se les formularían al momento de la entrevista.

# **Principales Resultados**

# Principales Resultados

## ACTIVIDADES ECONÓMICAS - PRODUCTIVAS

Promedio de horas a la semana dedicadas al **trabajo remunerado**, según sexo



Hombre	1 hr.
Mujer	50 min.
%	- 17.2

# Principales Resultados

## ACTIVIDADES ECONÓMICAS - PRODUCTIVAS

Promedio de horas a la semana dedicadas a la **búsqueda de trabajo**, según sexo



Hombre	1 hr.
Mujer	47 min.
%	- 22.3

# Principales Resultados

## ACTIVIDADES ECONÓMICAS - PRODUCTIVAS

Promedio de horas a la semana dedicadas al **traslado al trabajo** (ida y regreso), según sexo



Hombre	1 hr.
Mujer	50 min.
%	-16.4

# Principales Resultados

## ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS - PRODUCTIVAS

Promedio de horas a la semana dedicadas a la **preparación y servicio de alimentos**, según sexo



Hombre	1 hr.
Mujer	3 hrs. 34 min.
%	+ 257.1

# Principales Resultados

## ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS - PRODUCTIVAS

Promedio de horas a la semana dedicadas a la **limpieza de la vivienda**, según sexo



Hombre	1 hr.
Mujer	2 hrs. 44 min.
%	+ 173.5

# Principales Resultados

## ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS - PRODUCTIVAS

Promedio de horas a la semana dedicadas a la limpieza y cuidado de la ropa y calzado, según sexo



Hombre	1 hr.
Mujer	3 hrs. 11 min.
%	+ 217.6

# Principales Resultados

## ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS - PRODUCTIVAS

Promedio de horas a la semana dedicadas al **cuidado de integrantes del hogar**, según sexo

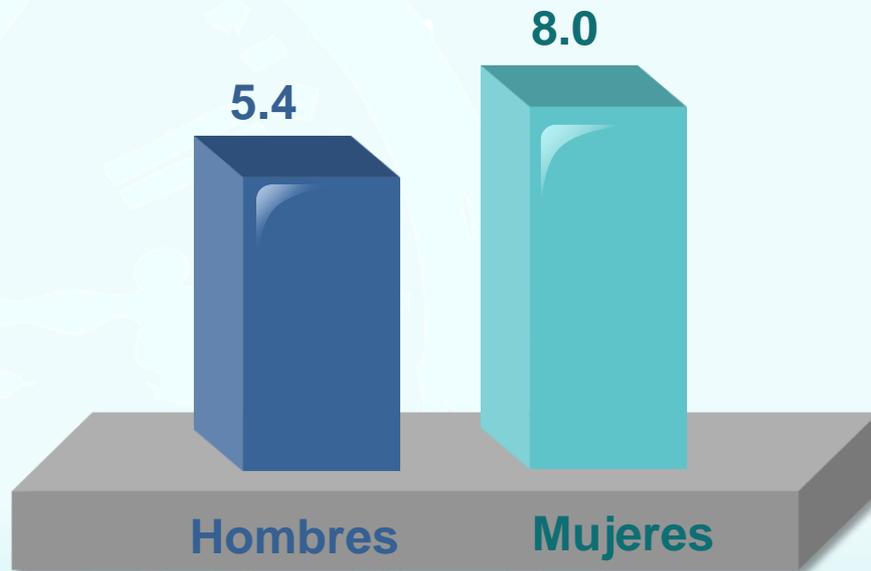


Hombre	1 hr.
Mujer	1 hr. 46 min.
%	+ 76.3

# Principales Resultados

## ACTIVIDADES NO ECONÓMICAS – PRODUCTIVAS

Promedio de horas a la semana dedicadas a **apoyar a otros hogares** (doméstico, cuidados), según sexo.

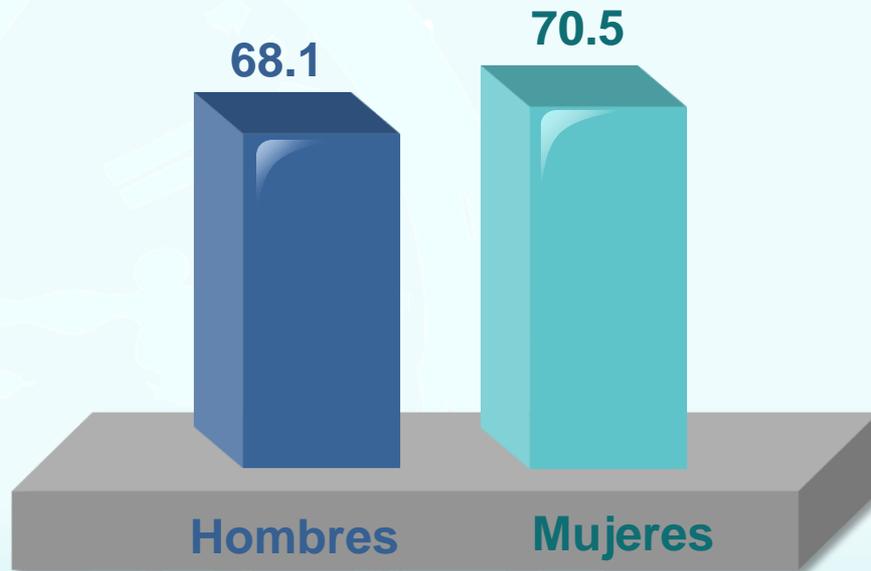


Hombre	1 hr.
Mujer	1 hr. 29 min.
%	+ 48.1

# Principales Resultados

## ACTIVIDADES PERSONALES – IMPRODUCTIVAS

Promedio de horas a la semana dedicadas al **cuidado personal**, según sexo.



Hombre	1 hr.
Mujer	1 hr. 02 min.
%	+ 3.5

# Principales Resultados

## ACTIVIDADES PERSONALES – IMPRODUCTIVAS

Promedio de horas a la semana dedicadas a **uso de medios masivos de comunicación**, según sexo.



Hombre	1 hr.
Mujer	55 min.
%	- 8.1

# Principales Resultados

## ACTIVIDADES PERSONALES – IMPRODUCTIVAS

Promedio de horas a la semana dedicadas al **estudio**, según sexo.



Hombre	1 hr.
Mujer	1 hr. 9 seg.
%	+ 0.25

# Principales Resultados

## ACTIVIDADES PERSONALES – IMPRODUCTIVAS

Promedio de horas a la semana dedicadas a:

Ver televisión, radio o internet  
(12 a 19 años)

15 hrs.

Lectura (12 a 14 años)

2.3 hrs.

Mujeres (70 y mas)

4.9 hrs.

Hombres (70 y mas)

5.6 hrs.

***Porque proporcionamos información para todos...***

**01 800 111 46 34**

**[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)**

**[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)**

**¡México cuenta con el INEGI!**



**INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**