

EL BIENESTAR Y EL INGRESO

..... **Y MÁS ALLÁ**

Recupera la industria inmobiliaria la confianza del **consumidor**

La Profeco señaló que mientras en 2009 recibió 9 mil 539 quejas, este año las inconformidades sólo han llegado a 3 mil 45

CIUDAD DE MÉXICO, 12 de octubre.- Después que en 2009 el sector inmobiliario se ubicó en el segundo lugar en quejas ante la Procuraduría Federal del **Consumidor** (Profeco), con nueve mil 539, hasta agosto pasado el número de reclamaciones contra las desarrolladoras de vivienda llegó a tres mil 045.

EL UNIVERSO

Lunes 02 de noviembre del 2009

Consumidor desarrolla tendencias tras la crisis

Desde que escuchó que su empresa iba a restar horas extras a su jornada, Diego Mejía decidió adoptar hace tres meses una decisión para controlar sus gastos: “achicar” su presupuesto en sus salidas y escoger productos del supermercado que tuvieran un menor costo.

ELESPECTADOR.COM
Negocios | Mie, 04/13/2011 - 09:55

Creció la confianza del **consumidor**

Por: Irodriguez | Elespectador.com

Barranquilla fue la ciudad donde más repuntó el Índice de Confianza al Consumidor (ICC), dado que entre febrero y marzo se incrementó 14,9%.

El dato fue entregado por la Encuesta de Opinión del Consumidor hecha por la Fundación para la Educación Superior y el Desarrollo (Fedesarrollo), y que reveló que entre febrero y marzo de este año el indicador en Colombia aumentó 0,2%, llegando así a 21,2%.

Costo de la regulación se transfiere al **consumidor**

La Aduana del siglo XXI apunta a mayor conexión entre las administraciones aduaneras, la ventanilla única y una administración de riesgo inteligente, plantea Asapra, siendo la meta final que los costos de las mercancías sean más accesibles para **los consumidores**.

Lunes, 09 de Mayo del 2011



Ejecutivos de Walmart promueven **Día Internacional del Consumidor**

TEGUCIGALPA.- Ejecutivos de Walmart Centroamérica promovieron el Día Internacional del Consumidor a celebrarse el próximo lunes, dando a conocer los beneficios de todos los productos que comercializan a nivel de todas sus tiendas en el país.

EL UNIVERSO

Jueves 22 de octubre del 2009

Industria de alimentos busca **al consumidor** medio y bajo

El cuarto de pollo de Mr. Pollo de Pronaca o la presentación más pequeña de Leche La Vaquita de Nestlé, que se venden especialmente en las tiendas del barrio, son muestras de cómo el mercado de alimentos ha empezado a cambiar sus tendencias en este último año.

El Bienestar de las Personas

- Las personas son mucho más que consumidores
 - *Hay más en la vida que el nivel de vida, y para muchas personas hay aspectos mucho más importantes*
- Asunto metodológico:
 - *Afirmación positiva, corroborada*

El Bienestar de las Personas

- depende de mucho más que de su capacidad de consumo
 - El ingreso **importa**, pero **no es lo único importante**
 - El **ingreso es un instrumento** para generar bienestar
 - Su contribución puede medirse
 - Sus beneficios y sus costos pueden evaluarse
 - Esto permite **una mejor política pública**
 - **Mayor impacto** en el bienestar

El Concepto de Bienestar

□ Predominio de la imputación y la presunción

■ Imputación


- Enfoques normativos y doctrinales

■ Presunción

- Teorías aceptadas como válidas, pero sin corroboración

■ Teoría microeconómica

- $U = U(X_1, \dots, X_n)$ $U=U(Y)$

- El ingreso es importante 
- El ingreso es lo único importante

□ Bienestar en ‘el mundo de los objetos’. Listados

El Concepto de Bienestar

- El bienestar es una vivencia de la persona
 - Al menos este es el bienestar relevante para ellas.
 - Requiere una medición en el ‘mundo de los sujetos’

- La subjetividad inherente del bienestar
 - Puede medirse preguntándole al sujeto

El Concepto de Bienestar

□ Bienestar como **vivencia**

- La persona lo **experimenta, lo vive**
 - Experimenta sus dolores y sus placeres
 - Experimenta sus sufrimientos y sus gozos
 - Experimenta sus fracasos y sus logros

- Persona **sintetiza y reporta** esta información
 - Satisfacción con la vida
 - Satisfacción con aspectos de vida
 - Evaluación de su vida
 - Estados afectivos y evaluativos

El Concepto de Bienestar

- La persona como **autoridad**
 - Es quien experimenta el bienestar
 - Está en una mejor posición para reportarlo

- Es la apreciación **relevante para las personas**
 - Como **fin último**
 - Como **información para actuar**

La Medición del Bienestar

- Preguntarle al sujeto
 - ▣ Investigación y literatura sobre cómo **recopilar la información y evitar sesgos**

- Reporte **no necesariamente coincide** con mediciones objetivas
 - Mediciones objetivas
 - Surgen de teorías disciplinarias
 - De enfoques culturales
 - Problema de teorías y no de los sujetos de interés.
 - No son percepciones erróneas, sino teorías y modelos incompletos

Ingreso y Bienestar: Hallazgos

- Hipótesis del **coeficiente positivo**
 - Relación **positiva y logarítmica**
 - Impacto del ingreso pierde importancia a altos niveles
 - Pueden identificarse umbrales
 - Relación es **mediada por valores**
 - Distintos valores implican distintos impactos

Ingreso y Bienestar: Hallazgos

- Relación es más débil en series de tiempo
 - Ingreso relativo
 - Papel posicional del consumo
 - Aumentos generalizados del ingreso y aumentos focalizados
- Brecha de aspiraciones es importante
 - Aspiraciones crecen con el ingreso
 - Aspiraciones dependen de la comparación
- Distribución del ingreso es importante en sí

Ingreso y Bienestar: Hallazgos

- Hipótesis de la **relación estrecha**
 - La relación **no es estrecha**
 - Baja capacidad explicativa/predictiva para datos personales (R^2 inferior a 0.10)
 - Promedios país no dan una capacidad predictiva/explicativa alta (e.g. R^2 de 0.4)
 - Un mayor ingreso **no garantiza** un mayor bienestar
 - Ingreso **es insuficiente como indicador** del bienestar

Ingreso y Bienestar: Más allá

- El bienestar depende de muchas otras cosas
 - Interesante para la política pública
 - Amplia la canasta de instrumentos para generar bienestar
 - El ingreso es uno de muchos instrumentos
 - Ponderarse contra otras opciones
 - Muy útil en épocas de gran preocupación ambiental
 - Aumentar el bienestar vía mayor ingreso???
 - No está garantizado
 - No necesariamente es la forma más eficiente de hacerlo

Ingreso y Bienestar: Más allá

- Relación no estrecha. ¿Por qué?
 - Problemas con el ingreso
 - Proxy incompleta del acceso a bienes económicos que satisfacen nuestras necesidades materiales
 - No todas las necesidades son materiales
 - Necesidades psicológicas. Es poco lo que puede hacer el ingreso para satisfacerlas. Crecimiento genera costos ocultos
 - No todo lo que vale se puede comprar
 - Bienes relacionales
 - Las personalidades y los valores son importantes
 - Valores no materialistas

Dominios de Vida

□ Ejercer como ser humano

- Consumidores, pero más que consumidores
 - Esposos, pero más que esposos
 - Hijos, pero más que hijos
 - Padres de familia, pero más que padres de familia
 - Trabajadores, pero más que trabajadores
 - Amigos, pero más que amigos
 - Vecinos, pero más que vecinos
 - Ciudadanos, pero más que ciudadanos
-
- La satisfacción de vida como resultado de la **satisfacción en los dominios de vida**

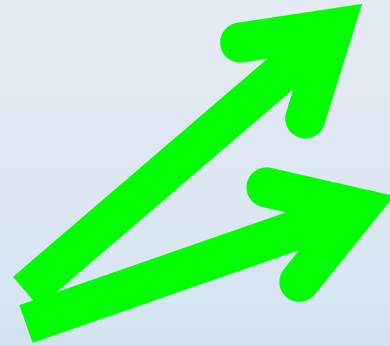
Bienestar



Personas casadas y con trabajo formal

Bienestar

**I
N
G
R
E
S
O**



Salud

Económico

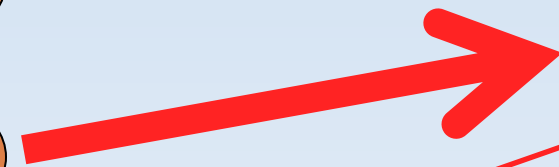
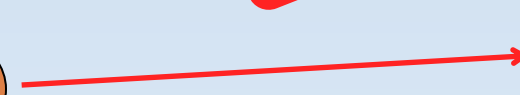
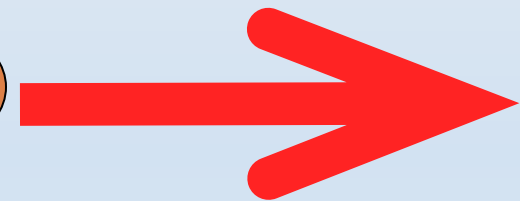
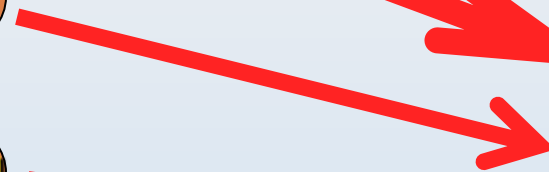
Ocupacional

Familiar

Amistad

Tiempo

Comunal



**SATISFACCIÓN
DE
VIDA**

FELICIDAD

Personas casadas y con trabajo formal

Bienestar

E
D
U
C
A
C
I
O
N



Salud

Económico

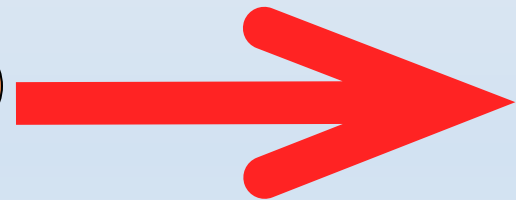
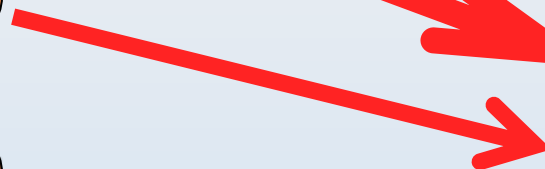
Ocupacional

Familiar

Amistad

Tiempo

Comunal



Personas casadas y con trabajo formal

Dominios de Vida

- Educación
 - Más allá del capital humano
- Tiempo libre
 - Su disponibilidad y uso gratificante
 - Infraestructura y condiciones adecuadas para el disfrute
- Relaciones humanas
 - Bienes relacionales, interacción social, prácticas de convivencia
- Salud
 - Física, mental
 - Condiciones en las que se lleva el quebranto
- Trabajo y ocupación
 - Gratificante, condiciones ocupacionales, no solo ingreso
- Participación
 - Empoderamiento, prácticas de convivencia, utilidad de procedimiento
- Ingreso
 - Uso gratificante y eficiente

Medir el Bienestar

- Es importante en sí: **Fin último**
- Entender **conducta humana**
 - Migración, cambio de trabajo, oferta laboral, voto, etc.
- **Valorar bienes** (de mercado y fuera de mercado)
- **Política pública más eficiente**
 - Diseño de alto impacto en el bienestar
 - Considerar todos los impactos de la política que ya se hace
 - Considerar más instrumentos
 - Lograr más con los mismos recursos
- Un **crecimiento pro -bienestar**

Cuentas Nacionales

□ **Ámbito v.s. profundidad**

■ **Ampliar el ámbito: Bienestar subjetivo**

- Nueva información
- Información relevante
- No se tiene actualmente

■ **Profundizar en lo que se tiene**

- Rendimientos claramente decrecientes
 - Ya se conoce bastante y hay costos de oportunidad

□ **Mejor información, mejor investigación, mejor política pública**

Un bienestar *relevante* para las personas

Un progreso que *no le es ajeno* a la gente

Acciones de *mayor impacto* en el bienestar